

山西省市场监督管理局

晋市监函〔2025〕214号

山西省市场监督管理局 关于开展2025年质量认证系列宣传体验周 和“检验检测机构开放日”活动的通知

各市市场监管局、示范区市场监管局，省检验检测中心，各有关检验检测、认证机构：

为进一步推进有机产品、绿色产品和服务认证工作，宣传质量认证在服务生态文明建设和经济社会高质量发展的积极作用，根据市场监管总局统一部署，省局决定于2025年9月在全省组织开展“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”“服务认证体验周”和“检验检测机构开放日”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

（一）质量认证系列宣传体验周

- 有机产品认证宣传周主题：“有机产品认证助力品质消费”。
- 绿色产品认证与标识宣传周主题：“以认证之力，赴绿碳之约，护两山之美”。

3. 服务认证体验周主题：“认证驱动服务升级，品质守护消费信心”。

（二）检验检测机构开放日

主题：“向新而行，智检未来”。

二、活动安排

（一）省局主场活动

活动一：检验检测机构开放日活动。

1. 时间：9月11日。

2. 地点：山西省检验检测中心。

3. 活动内容：举办2025年全国检验检测机构开放日活动山西分会场启动仪式，发放大型仪器设备共享图册、播放科普短视频；参观质检所、纤检所、能检所等特色实验室；参观“中药标本博物馆”及“计量博物馆”。

活动二：有机产品认证宣传周启动仪式。

1. 时间：9月下旬。

2. 地点：长治市沁县。

3. 活动内容：举办2025年全省有机产品认证宣传周启动仪式暨长治市沁县有机产品认证宣传展示活动，开展有机产品认证知识培训，获证企业、认证机构交流有机产品认证工作经验，有机产品现场展示，实地参观获证企业。

（二）各市、县（市）系列活动

各市、县（市）局紧密联系实际，自行制定各类活动方

案，同步组织开展“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”“服务认证体验周”和“检验检测机构开放日”活动。深入产地宣传普及有机产品践行“绿水青山就是金山银山”、推动人与自然和谐共生的可持续发展理念，进一步推动有机产品认证工作、有机产业健康稳步发展，满足人民高品质消费需求；普及绿色产品认证与标识体系相关知识，传播绿色消费理念，培育绿色消费市场，提升绿色产品认证的知晓度和美誉度，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式；引导企业增强服务意识和服务本领，通过现场体验直观感知服务认证在优化服务流程、增强服务公信力、激发行业活力等方面的实际成效；邀请企业、学生及群众代表走进实验室，开展质量小课堂、专家答疑、便民检测、云参观和专家帮扶等活动，展示各类检验检测设备和检测技术，宣传检验检测在服务全省高质量发展的技术支撑作用。

三、有关要求

（一）高度重视，精心组织。各单位要充分认识开展系列宣传体验和开放活动在促进服务消费升级、推动生态文明建设以及支撑现代化产业体系建设的重要意义，加强组织领导，大力宣传和解读认证认可检验检测相关制度。

（二）创新形式，注重效果。各单位要结合《山西省质量认证宣传普及三年行动实施方案（2024—2026年）》相关要求，做好统筹谋划，广泛动员社会各方积极参与，传播质量认证等相关知识，确保活动取得实效。

(三) 严明纪律，遵守规定。活动应严格遵守中央八项规定精神，厉行勤俭节约，严禁铺张浪费。坚持自愿参加原则，严禁摊派费用、搭车收费。要结合检验检测机构合规经营专项整治行动等工作，严厉查处违法行为，有效提升监管效果。

(四) 总结经验，按时上报。各单位要认真总结提炼经验做法和典型案例，请于10月10日前将活动总结、媒体报道情况及宣传音像资料报省局认证处。重大活动及时报送。

市场监管总局编印的宣传海报等资料，由省局邮寄至各单位，其他宣传资料可在认监委官网下载（www.cnca.gov.cn）。

联系人：省局认证处 张春雷 王国强

电 话：0351-7680283

邮 箱：389208715@qq.com



(此件公开发布)

抄送：驻局纪检监察组。